



## Projektbogen

1. Projekttitle	
2. Projektbeschreibung (ggfs. gesonderte Anlagen beifügen)	Ort der Umsetzung / Projektinhalte / Ausgangslage / Zielsetzung
3. Projektträger / Antragsteller	Kommune, Kirchengemeinde, Verein, GmbH, Privat...
4. Ansprechpartner	Name, Vorname, Tel., Email
5. Projektpartner	Nein / Ja (Wer)
6. Projektkosten	Kosten in €
7. Projektfinanzierung	inkl. Eigenmittel in €
8. Zeitplanung	Projektzeitraum
9. Projektmerkmale	<input type="checkbox"/> Lokales Projekt <input type="checkbox"/> Regionales Projekt <input type="checkbox"/> Kooperationsprojekt
Datum	Unterschrift



## Projektbewertung REK Hümmling

### Bewertung der formalen Ausschlusskriterien

Ein Projektbogen mit Projekttitle und den relevanten Angaben liegt vor.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
Das Projekt liegt innerhalb der LEADER-Region Hümmling.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
Die Trägerschaft des Projektes ist eindeutig.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
Die Finanzierung ist sichergestellt.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
Das Projekt ist umsetzungsreif.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
Das Projekt entspricht den Zielen des REK.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
Das Projekt kann einem der Handlungsfelder des REK (vorrangig) zugeordnet werden	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
<b>Projekt entspricht den formalen Anforderungen</b>	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein

### Bewertung der 10 Qualitätskriterien

	Das Projekt...	0 Punkte = nicht erfüllt	1 Punkt = zum Teil erfüllt	2 Punkte = erfüllt	3 Punkte = voll erfüllt
1	...ist ein überregionales Kooperationsprojekt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	...ist ein regionales Kooperationsprojekt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	...stärkt die Zusammenarbeit innerhalb der Region Hümmling in besonderem Maße.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	...liefert einen Beitrag zur Stärkung der regionalen Identität und fördert das ehrenamtliche Engagement.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	...liefert einen besonderen Beitrag zum Erhalt der Kulturlandschaften.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	...unterstützt die Bestrebungen der Region Hümmling im Bereich des Umwelt- und Klimaschutzes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	...trägt zum Erhalt und Ausbau des attraktiven Wohnstandortes bei.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	...stärkt die touristische und wirtschaftliche Wettbewerbsfähigkeit des Hümmling.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	...berücksichtigt die demografische Entwicklung.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	...ist innovativ und in der Region einmalig.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Summe der Punkte				



## Handlungsfelder und Fördertatbestände

### **0. Handlungsfeldübergreifende Fördertatbestände**

- 0.1 Erstellung von (vorbereitenden) Konzepten, Studien und Untersuchungen wie z. B. Erhebungen, Realisierungskonzepte, Folgeabschätzungen, Standort- und Wirtschaftlichkeitsanalysen
- 0.2 Zeitlich begrenzte Anschubfinanzierung für den für die jeweilige Projektumsetzung erforderlichen Personaleinsatz in der Regel für 1 Jahr, vorausgesetzt, es handelt sich um eine neu geschaffene Stelle
- 0.3 Ausbildungs-, Qualifizierungs- und Weiterbildungsmaßnahmen zur Verbesserung der beruflichen und ehrenamtlichen Qualifikation von Jung und Alt, dazu gehören auch die Unterstützung und Förderung des Ehrenamtes
- 0.4 Vernetzungsaktivitäten innerhalb und außerhalb der Region soweit diese einen Mehrwert für die Region Hümmling in Bezug zu den Handlungsfeldern erwarten lassen
- 0.5 Schaffung von Informationseinrichtungen und -angeboten
- 0.6 Ausbau der Region Hümmling als Wissens- und Innovationsregion
- 0.7 Filmprojekte zur Dokumentation der Projekte (Öffentlichkeitsarbeit)

### **1. Handlungsfeld: LEBEN (Demografie, Gesundheit, Soziales, Mobilität, Kultur)**

- 1.1 Maßnahmen, die sich positiv auf die zukünftigen gesellschaftlichen Veränderungsprozesse auswirken
- 1.2 Neubau und Umbau (auch leerstehender Gebäude) zu Demenzwohnungen, zu seniorengerechten Wohneinheiten oder Mehrgenerationenhäusern
- 1.3 Schaffung oder Verbesserung von Dienstleistungseinrichtungen zur Grundversorgung der ländlichen Bevölkerung
- 1.4 Schaffung oder Verbesserung von medizinischen Angeboten, von Gesundheits- und Sportangeboten auch in den Bereichen Freibad, Hallenbad, Kunstrasenflächen etc.
- 1.5 Schaffung oder Verbesserung von Erholungsmöglichkeiten
- 1.6 Errichtung von generationenübergreifenden Themen- und Erlebnisparks
- 1.7 Initiierung einer mobilen sozialen Beratung
- 1.8 Maßnahmen zur Sicherstellung eines generationengerechten Einkaufens
- 1.9 Verbesserung der Barrierefreiheit
- 1.10 Weiterführung der Angebote für Schülerinnen und Schüler (Ferienpass)
- 1.11 Verbesserung der Integrationsarbeit bzw. der Willkommenskultur
- 1.12 Erarbeitung eines Kultur-, Museums- oder Kirchenführers
- 1.13 Ausbau und Vernetzung der Museumslandschaft
- 1.14 Unterstützung von Mauergedichten zur Darstellung der kulturellen Vielfalt
- 1.15 Erarbeitung eines Leerstandskatasters zur nachhaltigen Innenentwicklung
- 1.16 Maßnahmen zur Vernetzung und Kooperation aller Generationen
- 1.17 Schaffung oder Verbesserung der Angebote für örtliche Vereine bzw. die Dorfgemeinschaft sowie Ausbau kultureller Zentren inkl. der Kirchen und dem Kirchem Umfeld
- 1.18 Maßnahmen zur Verbesserung des Wohnumfeldes und der Aufenthaltsqualität im öffentlichen Raum zum Erhalt attraktiver Ortskerne inkl. der Friedhofsgestaltung
- 1.19 Erhalt von denkmalgeschützten und denkmalwürdigen Gebäuden sowie landschaftstypischen Anlagen und Einrichtungen
- 1.20 Verbesserung des Angebotes im ÖPNV und Entwicklung von alternativen ÖPNV-Angeboten
- 1.21 Erweiterung der Angebote im Bereich der E-Mobilität (E-Bike, E-Car etc.)



## **2. Handlungsfeld: Wirtschaft ((Land-)Wirtschaft, Energie, Digitalisierung, Tourismus)**

- 2.1 Diversifizierungsmaßnahmen
- 2.2 Unterstützung bei der Hofnachfolge
- 2.3 Unterstützung im ländlichen Wegebau
- 2.4 Schaffung von Transparenz in der Landwirtschaft
- 2.5 Ausbau der Angebote in Lernstandorten, Bildungszentren und Ausbildungsstätten
- 2.6 Maßnahmen zur Stärkung der privaten Wirtschaft inkl. der Unterstützung in der Anwerbung von Fachkräften und Lehrlingen
- 2.7 Ausbau der Region Hümmling als Veranstaltungsort
- 2.8 Um- und Ausbau des Klimacenters und der hier vorhandenen Angebote
- 2.9 Energetische Sanierung von kommunalen Gebäuden und Einrichtungen, ggfs. auch modellhaft
- 2.10 Erprobung von alternativen Energiepflanzen
- 2.11 Umstellung der Straßenbeleuchtung auf energiesparende Systeme
- 2.12 Unterstützung der Energieautarkie
- 2.13 Aufbau eines Solarkatasters
- 2.14 Ausbau von Nahwärmenetzen und Anlagen zur Gewinnung von erneuerbaren Energien
- 2.15 Aus-, Um- oder Neubau aller öffentlichen und privaten Einrichtungen des Tourismus
- 2.16 Schaffung, Erweiterung oder Verbesserung von Informations- und Vermittlungsstellen lokaler oder regionaler Tourismusorganisationen und die Teilnahme an Messen
- 2.17 Ausbau der Angebote im Wassertourismus
- 2.18 Ausbau der Angebote für Menschen mit Handicaps
- 2.19 Ausbau der touristischen Vermarktung auf dem Feld der erneuerbaren Energien
- 2.20 Breitbandausbau/Glasfasernetz, flächendeckende Versorgung sicherstellen
- 2.21 Ausbau der Angebote von touristischen Highlights der Region wie bspw. das Emslandmuseum Schloss Clemenswerth oder das Erholungsgebiet Surwolds Wald
- 2.22 Ergänzung touristischer Infrastruktur wie Aussichtstürme, Toilettenanlagen, Schutzhütten, Ausschilderungen, Schafställe, Tische, Bänke, Fahrradboxen, etc.
- 2.23 Entwicklung und Schaffung von Lehrpfaden (Moorlehrpfad, landwirtschaftlicher Lehrpfad, Energielehrpfad, Baumlehrpfad etc.)
- 2.24 Errichtung neuer Sehenswürdigkeiten wie ein Innovationszentrum und Technikmuseum
- 2.25 Marketingmaßnahmen zur Verbesserung der Wahrnehmung der Region für Gäste und Reisende bspw. auf Messen
- 2.26 Schaffung oder Verbesserung von Angeboten für Wohnmobilisten und Camper
- 2.27 Qualitative Aufwertung von bestehenden touristischen Routen und Schaffung von neuen touristischen Angeboten sowie Behebung von Lücken im Radwegenetz
- 2.28 Auf- und Ausbau von W-LAN Netzen
- 2.29 Fortschreibung des Tourismuskonzeptes Hümmling



**3. Handlungsfeld: NATUR (Ressourcen, Landschaft, Tierwelt, Klimaschutz, Landschaftsschutz)**

- 3.1 Maßnahmen zur Stärkung der Innenentwicklung
- 3.2 Maßnahmen zur Speicherung von CO<sub>2</sub> durch aktiven Moorschutz und Moorentwicklung
- 3.3 Schaffung eines Natur- und Umweltzentrums
- 3.4 Ausbau von Landschaftspflegehöfen
- 3.5 Erhalt der Brinke in den Dörfern
- 3.6 Maßnahmen zum Schutz der Tierwelt und der Landschaft
- 3.7 Renaturierungsmaßnahmen bspw. von Fließgewässern oder Feucht-/ Heideflächen, Wiedervernäsungsmaßnahmen, Maßnahmen zur Flächenentsiegelung
- 3.8 Entwicklung und Umsetzung eines Wegeseiten- oder Wallheckenprogramms
- 3.9 Maßnahmen zum Erhalt und zur Schaffung von Wald
- 3.10 Schaffung und Verbesserung von Naherholungsbereichen
- 3.11 Wiederherstellung von wertvollen Landschaftsbereichen
- 3.12 Maßnahmen zur Anlage oder zur Verbesserung von Stillgewässern
- 3.13 Maßnahmen zur Sensibilisierung, Weiterbildung und Information über Möglichkeiten zum aktiven Klima- und Umweltschutz
- 3.14 Maßnahmen, die dem Ressourcenschutz dienen u. a. dem Boden- und Wasserschutz und der Abfallvermeidung

Zuwendungsempfänger	Fördersatz	max. Zuwendungshöhe
Öffentliche Antragsteller (Gemeinden und Gemeindeverbände, sonstige juristische Personen des öffentlichen Rechts)	bis zu 50% brutto	100.000 €
Private Antragsteller (natürliche Personen und Personengesellschaften sowie juristische Personen des privaten Rechts, Großunternehmen (die nicht die KMU-Definition nach Anhang I der Verordnung (EU) Nr. 651/2014 der Kommission vom 17.06.2014 erfüllen) werden nur dann gefördert, wenn sie gemeinnützig sind bzw. soziale Dienstleistungen erbringen wie z. B. Caritas, AWO, Deutsches Jugendherbergswerk usw.)	bis zu 30% brutto	100.000 €

Kontakt

Samtgemeinde Sögel  
Rathaus  
Geschäftsstelle LAG Hümmling  
Ludmillenhof  
49751 Sögel  
Tel.: 05952 / 206 – 145  
Mobil: 0172 / 576 41 36  
Email: deitermann@soegel.de